

Condizioni generali di vendita

In vigore a partire dal 15 febbraio 2008

1. Ambito di validità e applicazione

Le presenti condizioni generali di vendita (qui di seguito "GCV"), disciplinano i diritti e i doveri di ECOMEDIA AG, 8606 Nänikon (qui di seguito "ECOMEDIA") nei confronti dei suoi clienti.

Esse si applicano a tutti i rapporti commerciali tra ECOMEDIA e i clienti, salvo quanto diversamente concordato per iscritto.

Le condizioni di vendita del cliente si applicano esclusivamente qualora siano state accettate per iscritto da ECOMEDIA.

In caso di inefficacia o nullità di singole clausole delle GCV, le restanti disposizioni continuano ad essere pienamente efficaci. La clausola nulla va interpretata in modo tale da avvicinarsi il più possibile alle intenzioni normative originarie.

ECOMEDIA si riserva il diritto di modificare o integrare in qualsiasi momento le GCV. Le GCV vigenti saranno rese note nel modo più idoneo ai clienti e saranno consultabili su Internet all'indirizzo www.ecomedia.ch.

2. Requisito della collaborazione

ECOMEDIA distribuisce esclusivamente a rivenditori. L'apertura di un conto cliente presso ECOMEDIA presuppone che il cliente sia iscritto nel registro di commercio e che il proprio oggetto sociale principale rientri nell'ambito della vendita di prodotti informatici, computer, macchine d'ufficio, materiale per l'ufficio o prodotti simili. Il cliente consegna a ECOMEDIA, su richiesta di quest'ultima, copia dell'estratto del registro di commercio che lo riguarda.

3. Ordinazione e consegna

Al momento dell'affidamento dell'ordine, il cliente accetta le GCV di ECOMEDIA.

Gli ordini sono in ogni caso vincolanti e non possono essere annullati senza l'esplicito consenso di ECOMEDIA. Un contratto viene perfezionato con il benestare di ECOMEDIA, al più tardi, tuttavia, al momento della consegna al cliente. Stipula del contratto e consegna avvengono in ogni caso con riserva di una positiva verifica della solvibilità del cliente e della disponibilità dei prodotti ordinati.

I tempi di consegna indicati da ECOMEDIA sono da considerarsi esclusivamente valori di massima in assenza di un'assicurazione scritta di senso contrario. Il rispetto di un termine di consegna indicato non è garantito. Qualora una consegna si protragga al di là di un termine di consegna garantito per iscritto da ECOMEDIA, il cliente avrà facoltà di costituire in mora ECOMEDIA dopo la scadenza di un termine supplementare di almeno tre settimane fissato per iscritto dal cliente stesso. Soltanto dopo la decorrenza di un ulteriore congruo termine di proroga, il cliente avrà facoltà di annullare l'ordine. In tal caso ECOMEDIA sarà responsabile nei confronti del cliente soltanto per il danno diretto e immediato, qualora e nella misura in cui il ritardo o l'impossibilità della consegna sia riconducibile, in modo documentabile, a una violazione contrattuale imputabile a colpa grave di ECOMEDIA.

In caso di irregolarità nelle consegne derivanti da circostanze assolutamente indipendenti da ECOMEDIA (esempi: sciopero, serrata, mancanza di materiale, interruzione della produzione presso il produttore, problemi nei trasporti), ECOMEDIA ha il diritto di annullare l'ordine.

Le modifiche o le revoche degli ordini richieste dal cliente dovranno essere autorizzate per iscritto da ECOMEDIA, la quale potrà addebitare al cliente i costi sostenuti in relazione ad esse.

In assenza di un accordo esplicito di senso diverso, ECOMEDIA ha facoltà di procedere a consegne parziali.

Condizioni generali di vendita

ECOMEDIA addebita su tutte le spedizioni una percentuale relativa a costi di imballaggio e spedizione. Il regolamento attualmente in vigore è contenuto nel documento "Tempi di accettazione e condizioni di spedizione". Questo è parte integrante delle presenti GCV ed è consultabile su Internet all'indirizzo www.ecomedia.ch.

4. Verifica e trapasso del rischio

Il cliente è tenuto a verificare subito dopo il loro arrivo o ritiro che i prodotti consegnati da ECOMEDIA siano integri e corretti. Eventuali danni, difetti e rilievi dovranno essere comunicati per iscritto immediatamente dopo la loro scoperta, al più tardi entro 5 giorni lavorativi, all'indirizzo di ECOMEDIA.

Qualora non si segnali un rilievo entro 5 giorni lavorativi dal ricevimento dei prodotti, la consegna sarà considerata conforme al contratto, salvo nel caso in cui la discrepanza non sia individuabile, neanche a un attento esame.

Alla consegna della merce, i danni di trasporto evidenti o le quantità mancante dovranno essere riportati sulla ricevuta dello spedizioniere.

Alla consegna dei prodotti, il rischio trapassa al cliente.

Qualora il cliente non ritiri i prodotti entro i termini, questi saranno custoditi a spese e a rischio del cliente per 5 giorni, quindi gli saranno spediti.

5. Prezzi

I prezzi di acquisto si intendono fondamentalmente netti e IVA esclusa. Su singoli gruppi di prodotti sono concessi sconti per grossi quantitativi in funzione del fatturato, su determinati articoli possono essere applicati prezzi differenziali legati ai quantitativi.

I prezzi di vendita pubblicati all'indirizzo Internet www.ecomedia.ch sono da intendersi come prezzi di vendita minimi consigliati e sono comprensivi dell'IVA di legge.

I costi accessori come, per esempio, i costi di imballaggio, di spedizione o simili non sono compresi nel prezzo, quindi sono a carico del cliente, così come l'IVA. Imposte come la SUIISA o l'imposta anticipata per il riciclaggio dei rifiuti sono comprese nei prezzi; il loro ammontare è dichiarato separatamente. Il regolamento attualmente in vigore in materia di costi di spedizione è consultabile nella scheda "Tempi di accettazione e condizioni di spedizione". Esso è parte integrante delle presenti GCV ed è consultabile su Internet all'indirizzo www.ecomedia.ch.

ECOMEDIA modifica i prezzi di regola il 1° o il 15 del mese e lo comunica ai clienti via Internet. Le variazioni di prezzo restano riservate in ogni momento, anche senza preavviso.

6. Limiti di credito / Obbligo di informazione

ECOMEDIA stabilisce i limiti di credito in base al fatturato annuo realizzato o previsto dal cliente. ECOMEDIA può chiedere in ogni momento al cliente garanzie di importo pari ai limiti di credito.

In caso di ritardi nei pagamenti o di dubbi sull'affidabilità creditizia del cliente, ECOMEDIA si riserva il diritto di modificare i limiti di credito, di richiedere garanzie e di consegnare in acconto o in contrassegno.

Il cliente si impegna a comunicare immediatamente a ECOMEDIA eventuali essenziali modifiche alla propria impresa (azionariato, forma giuridica, consiglio di amministrazione, dirigenza, indirizzo), nonché eventuali circostanze che ne mettono a rischio l'esistenza.

Condizioni generali di vendita

7. Condizioni di pagamento

Salvo accordo scritto contrario, le fatture di ECOMEDIA vanno saldate al netto entro 14 giorni. Dopo la scadenza di questo termine, il cliente cade in mora senza ulteriore preavviso. ECOMEDIA può far valere un interesse moratorio pari al 6%.

In caso di ritardo nei pagamenti del cliente, tutte le fatture non saldate andranno in scadenza. Qualora i debiti non vengano estinti entro una proroga fissata da ECOMEDIA, quest'ultima ha il diritto, senza ulteriore preavviso, di sospendere in tutto o in parte le consegne al cliente finché i rispettivi debiti non saranno estinti o garantiti. Tutte le conseguenze derivanti da una siffatta sospensione nelle consegne saranno a carico del cliente. ECOMEDIA è autorizzata a far valere il rimborso di tutte le spese di ingiunzione, di incasso, legali e giudiziali, nonché dei danni consecutivi.

Il cliente ha l'obbligo di informare anticipatamente ECOMEDIA, qualora preveda un ritardo nei pagamenti.

Su richiesta di ECOMEDIA, il cliente cede i propri crediti verso i clienti finali risultanti dalla rivendita dei prodotti consegnati a ECOMEDIA a titolo di pagamento (art. 164 e segg. CO).

8. Compensazione e diritto di ritenzione

Il cliente non è autorizzato a compensare suoi eventuali crediti in contropartita con crediti di ECOMEDIA.

Ogni diritto di ritenzione del cliente su beni appartenenti a ECOMEDIA è completamente escluso.

Il cliente è obbligato a pagare le fatture a prescindere dal fatto che possa consegnare, fatturare o incassare il prezzo dei prodotti nel quadro di un'eventuale rivendita al suo cliente finale.

9. Riservato dominio

I prodotti consegnati da ECOMEDIA restano di sua proprietà finché il prezzo di acquisto non sia stato interamente versato a questa e in conformità al contratto. Su richiesta di ECOMEDIA, il cliente si impegna a fornire immediatamente a tale azienda il proprio consenso scritto per quanto riguarda tutti i principali punti necessari per la registrazione di un patto di riservato dominio.

10. Riconsegne

La riconsegna di prodotti da parte del cliente richiede il previo consenso di ECOMEDIA e avviene a spese e a rischio del cliente stesso. Le riconsegne possono essere effettuate al più tardi entro 90 giorni dalla data della fattura. I prodotti devono essere resi nel loro imballaggio originale, accompagnati da una dettagliata descrizione dei difetti/vizi, nonché della ricevuta di acquisto.

ECOMEDIA si riserva il diritto di restituire i prodotti con imballaggio originale assente o inservibile, nonché i prodotti in condizioni non più ineccepibili a proprie spese e a proprio rischio. L'imballaggio è considerato inservibile qualora sia difettoso, sia ricoperto di etichette adesive, di scritte o sia invendibile per altro motivo. Sono considerati non più in condizioni ineccepibili i prodotti che sono già stati utilizzati, che hanno già raggiunto la propria data di scadenza o che la raggiungeranno entro 180 giorni oppure che sono invendibili per altro motivo. Qualora ECOMEDIA, a propria discrezione, accetti la riconsegna di tali prodotti, essa provvederà a una consona riduzione del prezzo di acquisto.

Nel caso di riconsegne non imputabili ad alcuna colpa di ECOMEDIA, al cliente sarà accreditato l'attuale prezzo di mercato del prodotto pari al massimo, tuttavia, al prezzo pagato in origine dal cliente stesso.

I prodotti che ECOMEDIA ha dichiarato come non facenti parte dei suoi articoli a magazzino e che pertanto sono ordinabili soltanto in via straordinaria dal cliente non potranno in alcun caso essere restituiti a ECOMEDIA. In questi casi il cliente, prima dell'esecuzione dell'ordine, dovrà firmare un obbligo di accettazione.

Condizioni generali di vendita

La riconsegna di prodotti in ogni caso si svolge in base ai termini definiti da ECOMEDIA e dai produttori. Le disposizioni sono riportate in modo dettagliato nell'apposita scheda "Gestione dei resi". Esso continua ad essere parte integrante delle presenti GCV ed è consultabile su Internet all'indirizzo www.ecomedia.ch.

11. Garanzia

La garanzia di ECOMEDIA sui prodotti consegnati si fonda integralmente sulle disposizioni in materia di garanzia del produttore o del fornitore. Il cliente rinuncia a ogni ulteriore pretesa di garanzia nei confronti di ECOMEDIA, con l'unica eccezione nel caso in cui ECOMEDIA ceda al cliente le proprie pretese di garanzia nei confronti del produttore.

La garanzia di regola si limita, a causa delle diverse clausole di garanzia del produttore o del fornitore, alla riparazione o alla sostituzione dei prodotti difettosi.

Si esclude il ricorso a garanzia per difetti non addebitabili né al produttore, né a ECOMEDIA, soprattutto in caso di difetti dovuti a stoccaggio inappropriato, mancato rispetto delle istruzioni per l'uso, normale usura, utilizzo non conforme, cause di forza maggiore e simili.

I diritti di garanzia possono essere fatti valere per iscritto presso ECOMEDIA, subito dopo la constatazione del difetto, allegando i prodotti difettosi e una descrizione dettagliata dei malfunzionamenti/difetti, nonché della rispettiva ricevuta di acquisto. Alcuni produttori o fornitori chiedono che le domande di garanzia siano rivolte direttamente a loro. Il disbrigo di casi in garanzia in ogni caso avviene in base alle procedure definite da ECOMEDIA e dai produttori. Le disposizioni sono riportate in modo dettagliato nell'apposita scheda "Espletamento dei resi". Questo è parte integrante delle presenti GCV ed è consultabile all'indirizzo www.ecomedia.ch.

12. Responsabilità

ECOMEDIA è responsabile esclusivamente per danni diretti e soltanto qualora il cliente dimostri che essi sono stati provocati per colpa grave di ECOMEDIA o di terzi incaricati da ECOMEDIA. La responsabilità è limitata al prezzo del singolo prodotto consegnato o prestazione erogata.

Ogni ulteriore responsabilità di ECOMEDIA, dei suoi collaboratori e dei terzi incaricati da ECOMEDIA stessa per danni di qualsiasi genere è esclusa. In particolare, il cliente non può far valere alcun diritto al risarcimento di danni indiretti, come la perdita di commesse, mancato utile, danni di immagine o danni conseguenti simili.

ECOMEDIA si impegna a cedere al cliente le eventuali pretese di responsabilità riconosciute da produttori/fabbricanti/fornitori.

13. Riservatezza

Il cliente si impegna a trattare con riservatezza dati e informazioni relativi al rapporto contrattuale con ECOMEDIA, in particolare prezzi, sconti, margini dei rivenditori, bonus ecc. e a non renderli disponibili in alcun caso a terzi.

14. Brevetti e altri diritti di protezione

Qualora un terzo rivendichi pretese nei confronti del cliente per violazione di un brevetto, di un diritto d'autore o di altri diritti di protezione commerciali da parte di prodotti consegnati da ECOMEDIA, il cliente informerà immediatamente ECOMEDIA dei fatti per iscritto. ECOMEDIA trasmetterà immediatamente tali informazioni al produttore o al fornitore e li inviterà a risolvere il problema.

Il cliente rinuncia a qualsiasi diritto a garanzia o di responsabilità nei confronti di ECOMEDIA derivanti da siffatti problemi.

Condizioni generali di vendita

15. Riesportazione

La riesportazione di determinati prodotti distribuiti da ECOMEDIA è soggetta alle disposizioni internazionali sui controlli all'esportazione, in particolare le norme svizzere, europee e statunitensi sulle esportazioni. Il cliente si impegna a informarsi autonomamente, prima di un'eventuale riesportazione dei prodotti, in merito ai regolamenti e alle norme in materia ed a richiedere le autorizzazioni eventualmente necessarie.

Tale obbligo dovrà essere conferito all'acquirente del caso al momento della vendita o di altre cessione dei prodotti, assieme all'obbligo di trasferimento ulteriore.

Qualora ECOMEDIA sia citata in giudizio perché il cliente non ha richiesto le necessarie autorizzazioni all'esportazione per i prodotti consegnati da ECOMEDIA, il cliente dovrà tenere completamente indenne ECOMEDIA in merito.

16. Supporti elettronici (e-supplies)

ECOMEDIA offre diversi supporti, sia sotto forma di software installato localmente o sia su Internet, che consentono l'accesso ai dati dei clienti, degli articoli e dati del ordine, nonché di passare ordinativi. ECOMEDIA provvede ad aggiornare tali dati con la massima scrupolosità; tuttavia non fornisce alcuna garanzia in merito alla correttezza, alla completezza, alla trasmissione e all'utilizzabilità dei dati.

Tutti i dati sono di proprietà di ECOMEDIA e possono essere utilizzati dal cliente esclusivamente nel quadro del rapporto contrattuale. I dati non possono essere trasferiti a terzi senza l'esplicito consenso scritto di ECOMEDIA. Il cliente è responsabile per eventuali danni che ECOMEDIA potrebbe subire in seguito a una trasmissione non autorizzata di tali dati.

Il cliente si impegna a proteggere in modo idoneo i codici di accesso ai sistemi elettronici di ECOMEDIA, quali i nomi utente e le password. I codici di accesso non possono assolutamente essere trasmessi né comunicati a terzi. Il cliente stesso è responsabile per di eventuali danni causati a ECOMEDIA o al cliente da una protezione non idonea e da una trasmissione non autorizzata dei codici di accesso.

L'accesso a singoli supporti elettronici dipende dalla portata e dalla qualità della collaborazione tra il cliente ed ECOMEDIA. In tali casi ECOMEDIA stipula con il cliente appositi accordi e contratti.

17. Protezione dei dati

Il cliente riconosce che ECOMEDIA, al fine di adempiere i contratti con i diversi produttori, sia tenuta a trasmettere a produttori e fornitori, in Svizzera e all'estero, dati riguardanti il cliente, come nome e indirizzo, prodotti acquistati, prezzi e quantitativi.

Il cliente accetta inoltre che ECOMEDIA elabori dati relativi ai clienti per verificare la loro affidabilità creditizia e li comunichi alle aziende di certificazione o di assicurazione del credito incaricate da ECOMEDIA.

ECOMEDIA si impegna a utilizzare gli indirizzi dei consumatori e degli utenti ottenuti dal cliente, per esempio in caso di consegne dirette, esclusivamente ai fini di evasione e di consegna degli ordini.

18. Trasferimento di diritti e doveri

Il cliente potrà trasferire a terzi diritti e/o doveri derivanti da singoli contratti con ECOMEDIA soltanto previa autorizzazione scritta di ECOMEDIA.

Condizioni generali di vendita**19. Diritto applicabile e foro competente**

I contratti e le GCV di ECOMEDIA sono soggetti esclusivamente al diritto svizzero, ad esclusione delle norme di trattati internazionali, in particolare della Convenzione ONU di Vienna sulla vendita internazionale di beni.

Il foro competente per tutte le controversie derivanti indirettamente o direttamente dai rapporti contrattuali per ECOMEDIA e per il cliente è rappresentato dai tribunali competenti di Uster o del cantone di Zurigo. ECOMEDIA potrà altresì citare in giudizio il cliente presso qualsiasi altro tribunale competente per legge.

Nänikon, 15. febbraio 2008